

HP, DECATHLON E LONATI GROUP PRESENTANO UN INNOVATIVO CONCETTO DI PRODUZIONE DI SCARPE ALL'ITMA DI MILANO.

Sfruttando le tecnologie digitali, le aziende stanno definendo il futuro della produzione. A Milano, questo 8 giugno 2023 HP, leader tecnologico globale, è orgogliosa di unire le forze con Decathlon, una delle più grandi aziende sportive del mondo, e Lonati Group, il leader mondiale nella produzione dei macchine circolari per la maglieria, per svelare il loro concetto di produzione rivoluzionario alla fiera ITMA di Milano. Insieme, presentano un approccio innovativo e sostenibile alla produzione di calzature che è destinato a rimodellare il settore. Sfruttando la potenza di tecnologie avanzate, tra cui la tecnologia Multi Jet Fusion di HP e le macchine per maglieria per tomaie di Lonati, questa collaborazione apre la strada a un futuro di produzione sostenibile di calzature.

Tradizionalmente, la produzione di calzature richiede numerose parti, materiali adesivi e una forza lavoro significativa. Tuttavia, HP, Lonati Group e Decathlon stanno rivoluzionando il processo sfruttando la potenza della stampa 3D. Con la loro ultima innovazione, hanno sviluppato una scarpa sportiva che incarna il futuro della produzione di calzature. Questa scarpa innovativa combina il calzino meticolosamente lavorato da Lonati con un'intersuola e una suola innovative prodotte con la stampante 3D all'avanguardia di HP. Le macchine per maglieria XT-MACHINE e Double Cylinder E1530XS di Lonati consentono di produrre tomaie con tessuto a singolo o doppio strato, ottenendo una tomaia integrata che offre comfort, leggerezza, prestazioni e qualità senza pari. La stampante Jet Fusion 5200 di HP produce sia l'intersuola che la suola della scarpa, mostrando le capacità all'avanguardia della tecnologia di stampa 3D. Per garantire prestazioni ottimali, questi componenti sono realizzati con il materiale BASF Ultrasint TPU01, una versatile polvere di poliuretano termoplastico nota per l'eccezionale assorbimento degli urti e la flessibilità.

Grazie all'integrazione di questi materiali e tecnologie avanzate, Decathlon e HP stanno rivoluzionando il settore delle calzature sportive, aprendo la strada a design innovativi che offrono comfort, durata e prestazioni ineguagliabili.

Con questa partnership, le aziende intendono condividere un messaggio principale, incentrato sui vantaggi della stampa 3D e della maglieria digitale per la produzione a livello industriale, sottolineando i seguenti punti chiave:

1. Personalizzazione, la scarpa è altamente personalizzabile, consentendo ai consumatori di personalizzare le calzature in base alle proprie preferenze ed esigenze.
2. Circolarità e riparabilità, utilizzando un metodo di assemblaggio senza colla, la scarpa può essere facilmente riparata in caso di danni, le parti del cuscino e della tomaia possono essere separate, consentendo riparazioni mirate senza la necessità di scartare l'intera scarpa. In questo modo non solo si prolunga la durata del prodotto, ma si riducono anche gli sprechi. Inoltre, l'uso di un unico materiale, il TPU (poliuretano termoplastico), per le parti dell'impugnatura e del cuscinetto, aumenta la riciclabilità della scarpa, tutto ciò contribuisce a un ciclo di vita del prodotto più sostenibile ed ecologico.
3. Produzione locale, con la stampa 3D la scarpa può essere prodotta localmente, riducendo le emissioni dovute al trasporto e sostenendo le economie locali.
4. Flessibilità: Il processo di produzione consente di ottimizzare la durata delle scorte e di produrre su richiesta, riducendo così gli sprechi.

Phillipe Seille, Exploration Leader di Decathlon, ha espresso il suo entusiasmo per la collaborazione, dichiarando: "Siamo entusiasti di collaborare con la divisione Personalizzazione e Stampa 3D di HP e con il Gruppo Lonati a questo progetto che esemplifica il nostro impegno per la sostenibilità. Utilizzando il potenziale della stampa 3D, stiamo rivoluzionando il processo di produzione delle scarpe, offrendo ai consumatori calzature personalizzate, riciclabili e prodotte localmente". Don Albert, responsabile del settore Calzature e Sport di HP Personalization & 3D Printing, ha aggiunto: "La tecnologia Multi Jet Fusion di HP sta permettendo una nuova era di produzione sostenibile e innovativa. Siamo orgogliosi di collaborare con Decathlon per mostrare l'immenso potenziale della stampa 3D nel contribuire a un approccio più sostenibile alla produzione".

L'esperienza del Gruppo Lonati nella tecnologia delle calzature si allinea perfettamente con questi importanti valori condivisi di sostenibilità.